

Communiqué de presse
ASBL Partageons Nos Routes
19 septembre 2017



La rentrée des classes, la rentrée professionnelle, ou tout simplement un bon moment pour parler ou reparler de la ceinture de sécurité.

Du **19 septembre 2017 au 03 octobre 2017**, l'asbl Partageons Nos Routes mène une campagne de prévention routière sur le territoire de la province de Luxembourg, ayant pour thème **la ceinture de sécurité**.

La campagne, même si elle s'adresse à toute personne prenant place dans un véhicule, vise en priorité les enfants, qui peuvent faire passer le message préventif. Vecteurs importants et à plus long terme, futurs conducteurs, ils peuvent ainsi sensibiliser leurs aînés, en les sollicitant à être bien attachés.

La campagne se décline sous **trois formes** :

- Une **campagne d'affichage** sur le réseau TEC, du 19/09/2017 au 02/10/2017



- Une **campagne cinématographique** dans les cinémas de Libramont, Bouillon, Bastogne et Marche via la régie publicitaire Brightfish du 20/09/2017 au 03/10/2017 -> spot réalisé par Studio 2 Production



- Une **diffusion d'autocollants** dans TOUS les cinémas de la province ainsi que dans les 6 zones de Police de la province, à partir du 20/09/2017 jusqu'à épuisement des stocks.



Ayons confiance en nos enfants, ils sont souvent un bon moyen de faire passer le message car ils sont encore en plein apprentissage du **respect des règles**.

Cette campagne se veut **positive**. C'est l'occasion également de rappeler que le fait de porter sa ceinture de sécurité **réduit de 40 à 50% le risque de décès en cas d'accident** et pourtant, un nombre encore trop important de personnes ne la porte pas ! Selon l'AWSR (Agence Wallonne pour la Sécurité Routière), lorsque le conducteur est attaché, le taux de port de la ceinture est en effet meilleur pour l'ensemble des passagers (source : <http://www.awsr.be/campagnes/ta-vie-ne-tient-qua-un-clic>).

La diffusion sur le réseau TEC se veut percutante pour l'automobiliste à qui s'adresse le message préventif situé sur le *bandeau arrière des bus*.

Le canal de diffusion via le cinéma touche une grande variété de publics, des plus petits aux plus grands. Pendant la séance de cinéma, le spectateur est interpellé par un spot positif, basé sur un message préventif mettant en avant le *bon sens* des enfants.

Les autocollants seront distribués, proposés, mis à disposition dans les cinémas et par les 6 zones de Police lors de contrôles 'ceinture' ou lors des formations en écoles primaires. S'ils sont apposés sur le pare-brise arrière, ils *véhiculeront* le message préventif directement à destination des usagers de la route.

Pour tout renseignement :

ASBL Partageons Nos Routes, www.partageonsnosroutes.be

Fanny Vorillion, coordinatrice

Place Léopold, 1

6700 ARLON

Tél . : 063/212.617

@ : fanny.vorillion@gmail.com